



2019
金瞳奖
CCMA
洞见内容

2019金瞳奖

作品报送系统操作指南



- 金瞳奖简介 -
Introduction

在互联网时代背景下，由于传播技术的进步以及传播环境的日渐开放，信息呈海量级甚至银河级的涌现。

当资讯更加多样化，内容营销的重要性愈加凸显和迫切。我们需要从海量纷杂的信息流中，挖掘出新颖、独特、彰显价值、表征内涵、触动人心的营销内容，金瞳奖正是这样的存在。

从2011年起经过多年不断发展与完善的金瞳奖，将视角从单纯对微电影的关注延展至互联网原创视频，再纳入内容营销案例，一步一步呈现着互联网时代的广告传播变革。广告门

1. 登录：ccma.adquan.com，进入金瞳奖官网页面；
2. 点击【说明文件下载】，并完成下载内容。详细阅读说明文件，包括刊例、奖项说明、常见问题答疑等；
3. 点击【报名通道】进行2019金瞳奖作品申报。

2019金瞳奖

一、作品报送系统操作流程

1. 如果您的公司曾经在广告门企业信息库注册过账号，则可以凭借此账号直接登录，如果是同一公司下不同机构或不同部门需要分开进行作品报送，则请使用不同的账号；
2. 如果您的公司未曾在广告门企业信息库注册过账号，请进入作品报送系统后，点击右上角【立即注册】。需使用邮箱注册，成功注册并登陆后，即可进行下一步的信息填写；



3. 登录成功进入【广告门招聘平台信息管理】页面，点击【资讯、案例发布】 - 【发布新文章】，将要报送的案例作品【提交审核】；
4. 审核通过后，点击【金瞳奖】 - 【报送作品】，选择报奖案例，并根据引导补充案例信息；
5. 提交后的案例可在【金瞳奖】 - 【作品列表】中进行查看和编辑；
6. 完成付款后，上传付款凭证；
7. 参赛作品储存至U盘（视频存储格式为AVI、MOV、MP4、RMVB，分辨率不低于720P），寄回组委会，邮寄地址：北京市朝阳区东三环北路19号中青大厦1207，金瞳奖组委会收，电话010-85887929；
8. 作品报送完成。

二、重要时间节点

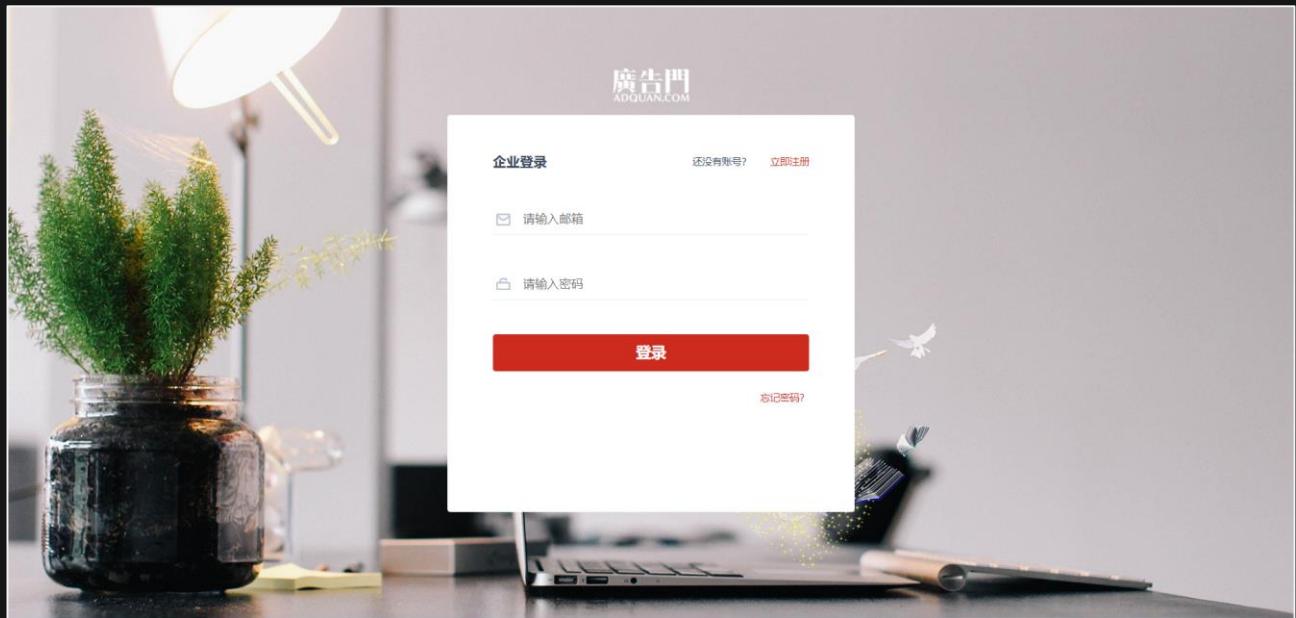
作品报送：2018-10-15——2019-2-15
入围名单公布：2019-3
评审团初审：2019-3-18——2019-3-29
评审团终审：2019-4-13——2019-4-14
金融内容盛典门票售卖通道开通：2019-4
金融内容盛典2019金融颁奖典礼：2019-5

三、参赛作品要求

报送作品需为出街作品，且在规定时间内完成报送流程。
投放时间：2018年1月1日——2018年12月31日
投放地区：大中华区（中国大陆、香港、澳门、台湾）

[点击进入作品报送系统](#)

1. 点击【报名通道】后显示弹窗内容，请仔细阅读弹窗内容以熟悉作品报送系统的操作流程；
2. 【点击进入作品报送系统】



1. 进入到报送系统登录页面，如您之前从未注册过广告门企业账号，请在报送前先进行注册；
2. 如已有账号，请进行登录。



1. 登录成功，进入【广告门招聘平台信息管理】系统；
2. 点击左侧【资讯、案例发布】-【发布新文章】，依据申报奖项的案例作品填写提示内容；
3. 请严格按照图片尺寸要求上传导图；
4. 请按照各个条目指引填写内容；
5. 填写完成后点击【提交审核】。

广告门招聘平台信息管理

资讯、案例发布

有单

招聘服务

金瞳奖

报送说明

报送作品

作品列表

财务信息

账户资料

修改密码

查看报送列表

ID	文章标题	创建时间	操作
34255	我们打算用1支视频告诉你：广告门在做什么？	2016-07-04 11:56:36	用此案例报奖
34703	广告门挂牌新三板，加速行业第一服务平台布局	2016-09-09 13:26:53	用此案例报奖
35471	广告门私密写真.gif (内含年终福利第一波)	2016-12-24 12:27:01	用此案例报奖
35486	一本2017年最酷的“小黑书”	2016-12-27 11:01:30	用此案例报奖
35716	2017，逆生长	2017-01-26 23:01:26	用此案例报奖
35802	我们经历了广告圈最“黑”的一次买家秀	2017-02-16 10:54:05	用此案例报奖
40597	“一场出乎意料的表白”	2017-05-07 00:30:36	用此案例报奖
40602	“朕禁为写文章吃掉两吨小龙虾”	2017-05-08 11:21:00	用此案例报奖
40615	做内容，「挺住」意味着一切	2017-05-09 10:46:19	用此案例报奖
40783	一闻热门 广告门招人.....	2017-05-22 15:24:35	用此案例报奖
41830	广告门专访陈幼坚：好设计从何而来？	2017-08-15 13:00:18	用此案例报奖
41882	什么“广告作品”，价值295800？	2017-08-19 22:53:55	用此案例报奖

1 2 *

1. 组委会会在三个工作日内对提交的案例作品进行审核；
2. 审核通过后，请点击左侧【金瞳奖】 - 【报送作品】；
3. 选择要申报的案例作品并点击右侧的【用此案例报奖】进入下一步。



主办：

指导单位：中国商务广告协会

广告门招聘平台信息管理

- 案例发布
- 金榜奖
- 报送说明
- 报送作品
- 作品列表
- 财务信息
- 招聘服务
- 有单
- 账户资料
- 修改密码

作品报送

案例基础信息
 报送奖项与费用
 主创与说明
 视频资料链接
 其他资料链接

案例示意图*

+ 选择文件 ...
图片尺寸860(宽)*480(高)像素

案例地址* 我们打算用1支视频告诉你：广告门在做什么？

作品名称* √

报送公司 √

合作公司*
(敬请各参赛团队注意，如有其它合作公司参与作品的制作，请务必完整填写合作公司名称，以便于后期的评奖和确认署名。如果是独立制作，请填写“无”) √

服务品牌/产品名称* √

作品说明* 

1. 进入案例基础信息填写页面，按照指引逐步填写案例信息；
 2. 请严格按照尺寸要求上传图片；
 3. **此页面【作品名称】、【报送公司】和【服务品牌】的信息请谨慎填写，以上信息会用作获奖名单公示、奖杯刻印等重要用途！**

广告门招聘平台信息管理

作品报送

案例基础信息 报送奖项与费用 主创与说明 视频资料链接 其他资料链接

奖项类别 原创内容单元 微电影组 最佳导演奖 添加奖项

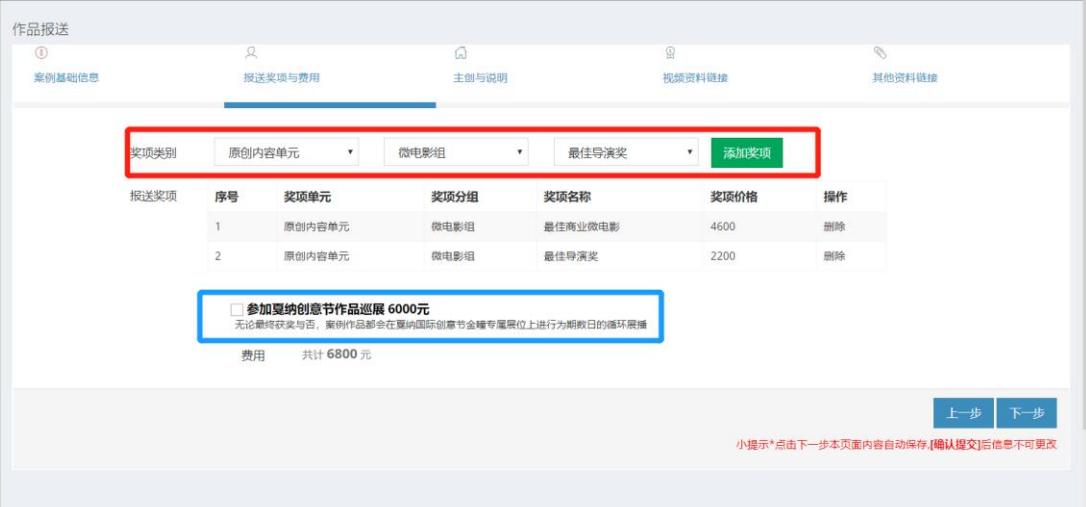
报送奖项	序号	奖项单元	奖项分组	奖项名称	奖项价格	操作
	1	原创内容单元	微电影组	最佳商业微电影	4600	删除
	2	原创内容单元	微电影组	最佳导演奖	2200	删除

参加戛纳创意节作品巡展 6000元
无论最终获奖与否，案例作品都会在戛纳国际创意节金瞳专属展位上进行为期数日的循环展播

费用 共计 6800 元

小提示*点击下一步本页面内容自动保存。[确认提交]后信息不可更改

上一步 下一步



- 根据引导补充案例信息；
- 上图红框处，可根据案例作品具体维度，选择报送奖项并添加，单一作品可同时报送多个奖项（微电影和短视频组不可同时兼报）；
- 上图蓝框处【戛纳作品巡展】，为非强制的付费内容，请根据自身需求选择。

广告门招聘平台信息管理

作品报送

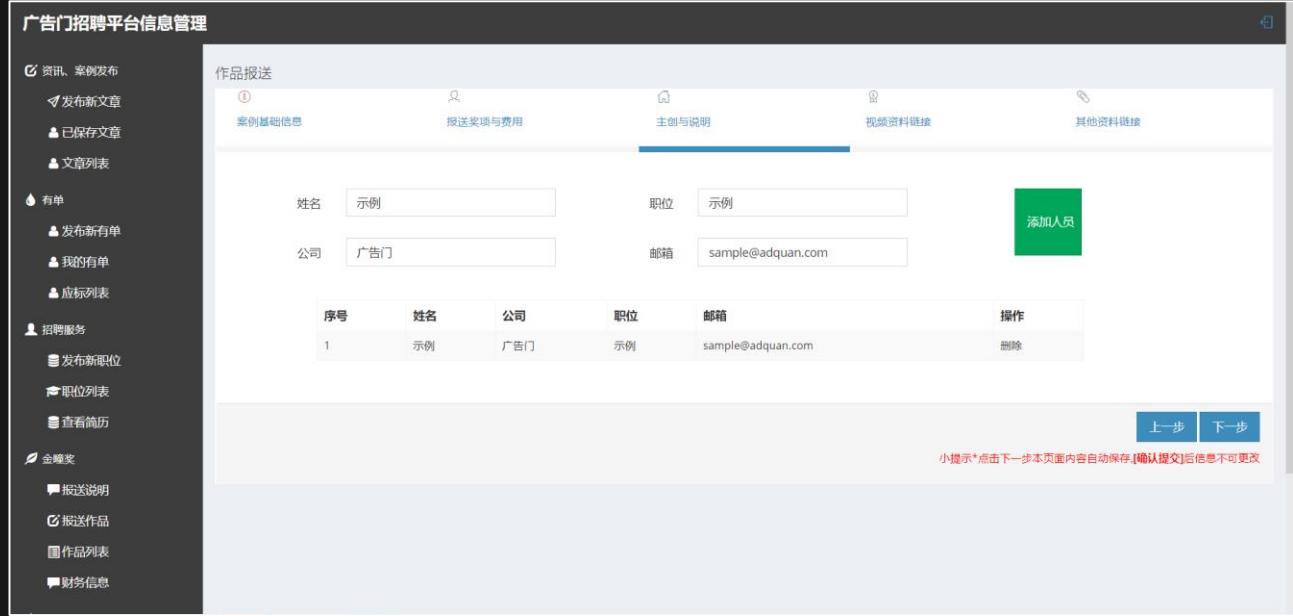
案例基础信息 报送奖项与费用 主创与说明 视频资料链接 其他资料链接

姓名: 示例 职位: 示例
公司: 广告门 邮箱: sample@adquan.com 添加人员

序号	姓名	公司	职位	邮箱	操作
1	示例	广告门	示例	sample@adquan.com	删除

上一步 下一步

小提示*点击下一步本页面内容自动保存,[确认提交]后信息不可更改



- 在此页面填写该案例作品的主创人员信息，仅为评审参考及信息留存，不用做对外传播。

广告门招聘平台信息管理

作品报送

案例基础信息 报送奖项与费用 主创与说明 视频资料链接 其他资料链接

名称: 示例 备注: 示例

视频链接: 示例

各参赛团队请务必保证所使用视频链接源自优酷网,以便在评审团评奖过程中可以节约广告时间以保证视频连贯性(如有特殊情况请与组委会联系)

添加视频

序号	名称	视频链接	备注	操作
1	示例	示例	示例	删除

上一步 下一步

小提示*点击下一步本页面内容自动保存,[确认提交]后信息不可更改



- 在此页面填写相应的视频链接资料,如案例作品不涉及视频内容,请直接跳过此页。

广告门招聘平台信息管理

作品报送

① 案例基础信息 报送奖项与费用 主创与说明 视频资料链接 其他资料链接

补充资料：*

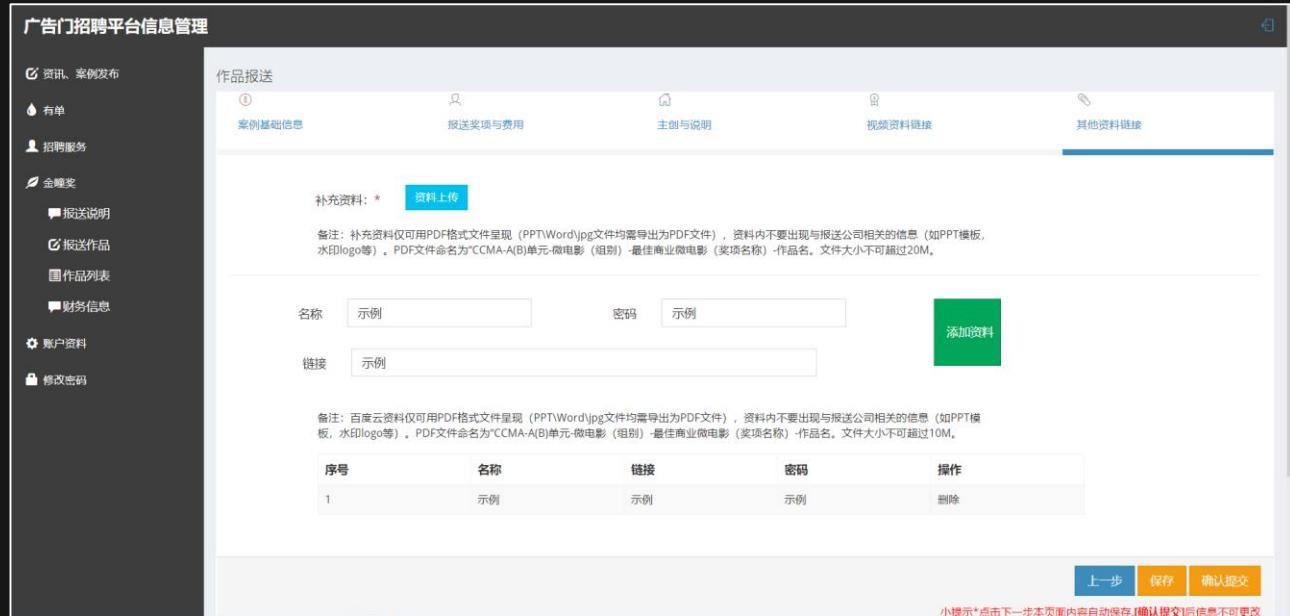
备注：补充资料仅可用PDF格式文件呈现（PPT\Word\jpg文件均需导出为PDF文件），资料内不要出现与报送公司相关的信息（如PPT模板，水印logo等）。PDF文件命名为“CCMA-A(B)单元-微电影（组别）-最佳商业微电影（奖项名称）-作品名。文件大小不可超过20M。

名称： 密码：
链接：

备注：百度云资料仅可用PDF格式文件呈现（PPT\Word\jpg文件均需导出为PDF文件），资料内不要出现与报送公司相关的信息（如PPT模板，水印logo等）。PDF文件命名为“CCMA-A(B)单元-微电影（组别）-最佳商业微电影（奖项名称）-作品名。文件大小不可超过10M。

序号	名称	链接	密码	操作
1	示例	示例	示例	<input type="button" value="删除"/>

小提示*点击下一步本页面内容自动保存,确认提交后信息不可更改



1. 此页面可提交PDF文件作为补充资料，如结案报告、数据报告等，如需要提交的PDF文件数量多于一个，请上传至百度云盘并填写地址链接；
2. 补充资料并非强制内容，如不需要上传请跳过此步骤；
3. 点击【确认提交】完成该作品申报。

注：【确认提交】后不可修改提交内容，【保存】可修改提交内容，但不作为报送成功的依据。

报送作品						
ID	作品名称	服务品牌	报送奖项及状态	报奖数量	付款金额	操作
3	测试	测试		0	0 未付费	查看 修改 删除
4	测试	测试		0	0 未付费	查看 修改 删除
总计	报送作品数: 2 报送奖项数: 0 费用总计: 0元 实际应付费用: 0元					付款凭证上传

1. 【金瞳奖】 - 【作品列表】可浏览全部报送作品并可进行【查看】【修改】和【删除】;
2. 请自行选择付款方式，并及时缴纳作品申报费用，点击【付款凭证上传】完成付款凭证上传工作;
3. 将报送作品储存至U盘（视频存储格式为AVI、MOV、MP4、RMVB，分辨率不低于720P），寄回组委会;
4. 邮寄地址：北京市朝阳区东三环北路19号中青大厦1207，金瞳奖组委会收，电话010-85887565；
5. 作品报送完成。

广告门招聘平台信息管理

资讯、案例发布

金瞳奖

报送说明

报送作品

作品列表

财务管理

招聘服务

榜单

账户资料

修改密码

财务信息

财务信息

发票种类 *	增值税专用发票
发票明细 *	服务费
发票抬头 *	示例
纳税人识别号 *	示例
地址 *	示例
开户行 *	示例
账号 *	示例
发票寄送地址 *	示例
收件人 *	示例
公司电话 *	010-85887929
备注	无

保存

- 可在【金瞳奖】 - 【财务管理】填写发票信息；
- 组委会确认款项到账后，会根据【财务管理】开具发票，安排邮寄。

此为开票信息，请谨慎填写！

2019
金瞳奖
CCMA
洞见内容

主办：



指导单位：**CAAC** 中国商务广告协会
China Advertising Association of Commerce